

**Информация**  
**муниципального автономного учреждения дополнительного образования**  
**«Детско-юношеский центр «Спутник» формы и методы контроля**  
**медиаактивности, формирование позитивного контента в информационно-**  
**телекоммуникационной сети «Интернет». Профилактический модуль**  
**«Школа блогера»**

Центр «Спутник» является учреждением дополнительного образования и входит в систему учреждений профилактики Чкаловского района г. Екатеринбурга.

В Центре реализуется обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в рамках трех направленностей: социально-педагогической, физкультурно-спортивной, художественной, а также успешно реализуется модульная технология профилактической деятельности среди несовершеннолетних.

В течение нескольких лет мы плодотворно сотрудничаем с Территориальной комиссией Чкаловского района г. Екатеринбурга по делам несовершеннолетних и защите их прав. Один из проектов – общественные приемные, проводимые на базе образовательных организаций Чкаловского района.

Центр «Спутник» реализует несколько профилактических модулей: Квартирник, Танцевальная перезагрузка, Радуга Dance, Академия мужества, Лето на Ботанике и Школа блогера. Подробнее остановимся на школе блогера.

Культура поведения несовершеннолетних в сети Интернет, корректность и грамотность использования ими социальных сетей нуждается в систематическом и функциональном контроле специалистов.

Наша главная задача как учреждения дополнительного образования и учреждения системы профилактики сформировать не только содержание («начинку») контента несовершеннолетних, но и осуществлять контроль их медиаактивности.

Идеологической задачей этого модуля мы ставим необходимость в обучении несовершеннолетних тому, как можно грамотно использовать социальные сети, как формировать позитивный и полезный контент, как формировать свою аудиторию в сети и самое главное, как сформировать свое окружение (community).

Не так давно на международном конвенте по общественным наукам в Екатеринбурге обсуждался вопрос переориентиров в коммуникации молодежи. Сегодня для несовершеннолетних действительно проще осуществлять коммуникацию в сети, чем вживую, но все-таки, цель модуля – не только грамотно использовать возможности сетей, в позитивном аспекте, но при этом, сделать их инструментом для живого общения как идеологического результата.

Школа блогера – это модуль, сочетающий в себе IT-технологии и личностное развитие несовершеннолетних и молодежные группы в различных его проявлениях. Акцент сделан на представлении аудитории участников возможностей социальных сетей.

В рамках модуля «Школа блогера» основными стали следующие мероприятия:

Паблик-ток «Медиа технологии поддержки и продвижения молодёжного предпринимательства в социальных сетях», в ходе которого гости узнали о возможностях поиска своей целевой аудитории в социальных сетях, правилах построения диалога с ней и о том, как вызвать интерес и удержать внимание.

Интерактив «Управление голосом» – мероприятие, главным вопросом которого стало искусство сторителлинга, как нового явления публичных выступлений и способа ведения личного аккаунта.

Public-talk «Инстаграм, как инструмент продвижения личного блога».

Анализ проведенных мероприятий показал, что подобные форматы встреч достаточно интересны молодежным группам и иницируют в их сознании поиск новых способов и возможностей личностного роста.

Важно отметить, для того, чтобы нам как специалистам было что контролировать и какие формы контроля медиаактивности применять в деятельности, необходимо сначала создать условия и возможности для формирования контента несовершеннолетних, поэтому все наши модули и школа блогера в частности – это прежде всего инструменты создания и формирования контента социальных сетей несовершеннолетних. Включится в программы модулей достаточно просто.

Как и любая деятельность, профилактика время от времени должна поддаваться измерению, в связи с чем обратимся к данным по итогам Единого дня профилактики, проводимом на базе клубов Центра «Спутник».

Так, 30% обучающихся ведут свои youtube-каналы, 10% ведут свой аккаунт в сети Инстаграм, у 25% есть страница в сети Вконтакте. 70% обучающихся хотели бы, чтобы контент их страниц был интересен группам сверстников.

Отметим формы контроля медиаактивности обучающихся несовершеннолетних, применяемые специалистами центра, педагогами в практике деятельности:

подписка на аккаунт несовершеннолетнего;

неавтоматизированный анализ групп и других форм контента (сообществ, сохраненных фото и видеоматериалов на странице несовершеннолетнего в социальной сети Вконтакте, Инстаграм);

неформальное общение педагогов Центра с несовершеннолетними;

профилактические мероприятия;

личный пример педагога по формированию на страницах социальных сетей позитивного и полезного контента.

Неиспользуемые в практике, но перспективные формы контроля:

использование внешних ресурсов сети Интернет для комплексного анализа активности несовершеннолетних в сети Интернет.

В качестве перспективных направлений деятельности специалистов по заявленной проблеме отметим:

усиление механизмов вовлечения несовершеннолетних в программы профилактических модулей, функционирующих на базе клубов по месту жительства;

разработка инструментария для осуществления комплексного мониторинга по включенности несовершеннолетних в социальные сети.